



PREIS CHECKER

TRY & BUY PAKET – Sie möchten die Chancen und Möglichkeiten einer dynamischen Preisoptimierung im stationären Handel testen? Nutzen Sie unser Try & Buy Paket Preis Checker für einen ersten Einstieg mit genau definiertem Aufwand. Mit den Ergebnissen des Reportings erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen geeignete Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Omnichannel-Strategie.



PREIS CHECKER

Die Experten für Omnichannel-Retailing der CAS AG begleiten Sie fachkundig bei der Optimierung und Dynamisierung Ihrer Omnichannel-Prozesse:

- dynamische Preisoptimierung für ungenutzte Umsatzpotenziale
- Optimierung von Abschriften
- Unterstützung Category Management



UNSERE LEISTUNGEN

Try & Buy Paket Preis Checker basiert auf der prudsys Realtime Decisioning Engine (kurz RDE) und beinhaltet notwendige Lizenzen sowie die Integration in Ihre bestehende Landschaft für einen Nutzungszeitraum von vier Monaten zum Festpreis (Voraussetzung ist die Prüfung der Realisierbarkeit sowie Identifizierung der Beistelleistungen durch den Kunden).



IHRE VORTEILE

- **Einfacher Einstieg** in Dynamisierung und Personalisierung
- **Schneller Erkenntnisgewinn** durch definierten Nutzungszeitraum und regelmäßige Experten-Reviews
- **Geringer Integrationsaufwand** durch Bereitstellung als SaaS-Lösung
- **Kalkulierbares Risiko** mit Festpreis und Anrechnung bei späterem Kauf

PREIS CHECKER

Preise werden heute durch E-Commerce und Discounter stark beeinflusst. Dieses Preisdiktat erschwert im stationären Handel die Identifizierung geeigneter Maßnahmen zur Preisoptimierung und die Abschätzung des damit verbundenen Nutzens.

Erkenntnisse aus dem E-Commerce-Bereich sind zumeist nur bedingt übertragbar. Damit ist die Einstiegshürde für die Dynamisierung und Optimierung von Preisen für den stationären Handel sehr hoch.

Unser Try & Buy Paket Preis Checker bietet Ihnen schnell, komfortabel und mit definiertem Aufwand die Identifizierung erster geeigneter Maßnahmen zur Preisoptimierung.

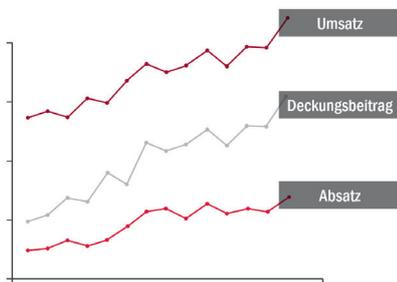
UMSATZPOTENZIALE NUTZEN

Die Wirkung großer Rabatt-Aktionen auf das Kaufverhalten Ihrer Kunden ist Ihnen sicherlich bekannt. Aber bei welcher Höhe des Abschlags kaufen Ihre Kunden mehr Waren?

Die Betrachtung von Preisen und Verkaufszahlen in Echtzeit eröffnet Ihnen die Möglichkeit Preise in kürzeren Abständen und feineren Abstufungen – nach unten und nach oben – anzupassen. So optimieren Sie Ihre Umsätze und vermeiden die klassischen Rabattschlachten.

OPTIMIERUNGSPOTENZIALE NUTZEN

Mit der Analyse längerfristiger Preisentwicklungen einzelner Produkte unterstützen Sie die Funktionen von Preis Checker, um Optimierungspotenziale für einzelne Kategorien, Marken und Produkte zu identifizieren und zu nutzen. Sie können so Marketing-Budgets effizienter planen, Abschriften systematisch einsetzen und den Wareneinkauf gezielt optimieren.



Mit dem Überblick über die Potenziale Ihrer Absatz-, Umsatz- und Deckungsbeitragsrechnung haben Sie Ihren Geschäftserfolg immer im Blick.

CATEGORY MANAGEMENT

Perfekter Zeitpunkt und richtige Höhe für eine Preisanpassung sind aufgrund der zahlreichen Einflussfaktoren herausfordernd für jeden Category Manager.

Ihr Category Management wird mit den Funktionen von Preis Checker optimal unterstützt: Analyse der Daten in Echtzeit mit Vorschlägen für Ihre optimale Preisgestaltung. Sie entscheiden dabei, ob Ihre Preise automatisch angepasst oder die Vorschläge manuell umgesetzt werden. Das selbstlernende System optimiert sich dabei selbst in Echtzeit.

INVESTITIONSSCHUTZ

Das Try & Buy Paket Preis Checker basiert auf der prudsys RDE. Nach der Ende der Nutzungszeit wird Ihnen bei der Entscheidung für den Einsatz der prudsys RDE der Preis für das Paket Preis Checker vollständig angerechnet.

Die prudsys RDE bietet vielfältige Optionen zur Optimierung Ihrer Omnichannel-Prozesse:

- dynamisches Pricing
- individualisierte Rabatte
- Couponing
- personalisierte Newsletter und Empfehlungen
- Bundles und bestands- oder aktionsbasiertes Pricing
- Search
- Scoring

GEBÜNDELTE KOMPETENZ

Nutzen Sie Erfahrung und Wissen professioneller Partner:

Die **CAS AG** kombiniert Strategie-, Prozess- und technologisches Know-how. Im Mittelpunkt steht dabei die Integration von Systemen, Daten und Prozessen. Mit Erfahrungen aus mehr als 25 Jahren verfügt die CAS AG über eine große Bandbreite an fundierten Kenntnissen betriebswirtschaftlicher Prozesse des Handels.

Die **prudsys AG** bietet mit ihrem Kernprodukt, prudsys RDE, mit täglich rund 1 Mrd. personalisierten Empfehlungen, Kunden in 34 Ländern und über 220 Onlineshops das ganz besondere Einkaufserlebnis. Mit einem Handelsvolumen von über 8 Mrd. US Dollar aus Empfehlungen pro Jahr, zählt das auf Echtzeitanalyse basierende System damit zu den weltweit erfolgreichsten Personalisierungslösungen.

prudsys RDE und das prudsys-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der prudsys AG in Deutschland und in vielen anderen Ländern weltweit.

