

## CAS AG UND LOBSTER GMBH VEREINBAREN PARTNERSCHAFT FÜR EINFACHE DATENINTEGRATION BEI EDI UND EAI

**Hamburg, 31. Januar 2019 – Die CAS AG, Hamburg, unabhängiges IT-Beratungsunternehmen mit umfassender fachlicher und technischer Kompetenz für Strategie-, Prozess- und technologischer Beratung und die Lobster GmbH, Pöcking am Starnberger See, Hersteller von Standard-Software für Datenintegration, kooperieren im Bereich Datenintegration.**

„Die CAS AG versteht sich als Brücke zwischen IT und Fachbereich für sich stetig wandelnde Herausforderungen“, erklärt Dirk Blum, Mitglied des Vorstandes der CAS AG. „Wir verbinden Menschen, Kompetenzen, Technologien und Ideen, um nachhaltige und zukunftsfähige Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Die einfache, transparente und flexible Datenintegration spielt bei diesen Prozessen eine wesentliche Rolle.“

Als ausgezeichnete IBM Business Partner verbindet die CAS AG umfangreiches Know-how der Produktfamilien IBM Cloud, IBM Watson Supply Chain und IBM Analytics mit detaillierten Kenntnissen der SAP-Technologien und SAP-Systeme. „Hier greifen die interne Enterprise Application Integration (EAI) und die nach außen gerichtete Electronic Data Integration (EDI) ineinander“, erklärt Dirk Blum. „Die flexible und schnell anpassbare Datenintegration rein über Konfiguration mit dem Lobster\_data ist ein exzellentes Instrument, wenn es darum geht, Daten unterschiedlicher Quellen mit geringem Aufwand in andere Systeme zu überführen, um dort mit diesen weiter zu arbeiten.“

Im Rahmen der Partnerschaft mit Lobster bietet die CAS AG die Standard-Software Lobster\_data mit umfassenden Leistungen von der Beratung über die Implementierung bis zum Betrieb. Die Beratungsfelder zur Integration von Systemen, Daten und Prozessen vereint die CAS AG dabei mit der gezielten Konzeption für den bestmöglichen Einsatz von Applikationen und Plattformen. Schwerpunkte bilden die Branchen Financial Services, Handel und Industrie.

Das einfache Handling von Lobster\_data u.a. durch die grafische Oberfläche, das klar strukturierte Vorgehen und die problemlose Darstellung auf unterschiedlichsten Devices von Smartphones über Tablets bis Notebooks dank HTML5-Frontend ermöglichen

**Presse-Kontakt:**

**CAS AG**  
Brigitte Firnhaber  
Marketing  
Lübecker Straße 128  
22087 Hamburg

Telefon +49-40-53 89 94-893  
E-Mail [brigitte.firnhaber@c-a-s.de](mailto:brigitte.firnhaber@c-a-s.de)

[www.c-a-s.de](http://www.c-a-s.de)

**Lobster GmbH**  
Dr. Perry Reisewitz  
Compass Communications GmbH  
Agentur für Unternehmenskommunikation  
Theresienstr. 12 - 82319 Starnberg  
Tel.: +49 (0) 8151-91911-00  
[lobster@compass-communications.de](mailto:lobster@compass-communications.de)

[www.compass-communications.de](http://www.compass-communications.de)



die fehlerfreie und ressourcenschonende Datenintegration. Die sechs logischen Arbeitsschritte, um Daten von einem System in ein anderes zu transferieren, benötigen keine Programmierung von Schnittstellen, lediglich das entsprechende Fach-Know-how für den Mapping-Prozess. Lobster\_data gibt es für den eigenen Server on premise und komplett ohne eigene Installation als Cloud-Lösung. Die Integration in unterschiedlichste Systeme gelingt schnell, sicher und mit wenigen Klicks.

„Ich freue mich sehr über die Partnerschaft mit einem Premium-Beratungshaus wie der CAS AG“, sagt Lobster-Geschäftsführer Dr. Martin Fischer. „Die CAS AG kombiniert mehr als 30 Jahre Erfahrung mit dem Know-how rund um modernste Technologien und einem tiefen Branchenverständnis.“

#### Über CAS AG

Die CAS AG schafft seit der Gründung 1988 nahtlos integrierte Gesamtlösungen zur Verringerung der Komplexität von Geschäftsprozessen – unabhängig, umfassend und weitsichtig. Die CAS AG steht mit der Kombination von Strategie-, Prozess- und technologischer Beratung für innovative, zielorientierte und nachhaltige Lösungen. Mit rund 110 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland und fachlichen Schwerpunkten für die Branchen Financial Services, Industry und Retail engagiert sich die CAS AG für den Projekterfolg ihrer Kunden. Als kontinuierlicher Partner der SAP SE und seit 2007 IBM Silver Business Partner verbindet die CAS AG detaillierte Kenntnisse von Applikationen, Werkzeugen und Technologien mit erprobten Vorgehensmodellen und Methoden für komplexe Projektanforderungen.

Mehr Informationen unter [www.c-a-s.de](http://www.c-a-s.de)

#### Über Lobster

Die fortschreitende Digitalisierung stellt Unternehmen gleichermaßen vor völlig neue Herausforderungen bei der Integration unterschiedlicher Softwaresysteme beim Electronic Data Interchange (EDI) wie bei der Enterprise Application Integration (EAI). Für den standardisierten Umgang damit entwickelt Lobster seit 2002 Softwarelösungen, insbesondere Lobster\_data für die Daten- und Systemintegration. Neben **Lobster\_data** bietet das Unternehmen mit **Lobster\_scm** eine Lösung für die Optimierung von Logistikprozessen und mit **Lobster\_pim** eine Lösung für die unternehmensweite Bereitstellung von Produktinformationen.

Aktuell betreut das Lobster-Team mit über 100 MitarbeiterInnen am Firmensitz in Pöcking am Starnberger See und in den Niederlassungen in Bielefeld, Chesterfield (UK) und Paris über 1.000 nationale und internationale Unternehmen verschiedenster Größen. Dank des strategischen Unternehmensfokus' auf eine marktführende Technologie und den bestmöglichen IT-Support wächst Lobster mit über 100 Neukunden pro Jahr.

Weitere Informationen: [www.lobster.de](http://www.lobster.de)

#### Presse-Kontakt:

**CAS AG**  
Brigitte Firnhaber  
Marketing  
Lübecker Straße 128  
22087 Hamburg

Telefon +49-40-53 89 94-893  
E-Mail [brigitte.firnhaber@c-a-s.de](mailto:brigitte.firnhaber@c-a-s.de)

[www.c-a-s.de](http://www.c-a-s.de)

**Lobster GmbH**  
Dr. Perry Reisewitz  
Compass Communications GmbH  
Agentur für Unternehmenskommunikation  
Theresienstr. 12 - 82319 Starnberg  
Tel.: +49 (0) 8151-91911-00  
[lobster@compass-communications.de](mailto:lobster@compass-communications.de)

[www.compass-communications.de](http://www.compass-communications.de)